

FANTASIE SPAZIALI E NUOVE GRAFICHE: SPEEDO PRESENTA LA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2013

La linea Swim Fitness AI2013 firmata Speedo è pronta a rivoluzionare il mondo del nuoto, dentro e fuori dall'acqua, grazie a prodotti caratterizzati da linee essenziali e colori decisi. Costumi e accessori accompagneranno i nuotatori garantendo comfort ed altissima qualità.

Bolzano, 30 settembre 2013 - Una sferzata di colore per illuminare i mesi invernali: questa la filosofia della **collezione 2/2013** di Speedo che si presenta **ricca di novità**. La palette per la seconda metà del 2013 si ispira all'orizzonte, ai colori del tramonto e ai suoi contrasti, al mare profondo, per aggiungere un tocco di fantasia e magia, e alla veduta aerea, per una miscela di contrasti chiaro-scuro in grado di generare disegni vivaci.



Vitalità, energia e comfort sono al centro della linea **Swim Fitness 2/2013** studiata per chi si allena con costanza per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

A chi presta attenzione alla fluidità dei movimenti e alla qualità delle prestazioni durante gli allenamenti, Speedo regala una collezione di prodotti dalle linee semplici ed essenziali ma in grado di trasmettere sicurezza e solidità. Grazie ai tessuti **Endurance¹⁰** e **Endurance+**

la collezione **Swim Fitness** è perfetta per accompagnare ogni nuotatore bracciata dopo bracciata, grazie ad un perfetto binomio di **comfort** e **tecnologia**. **Endurance+** è il rivoluzionario tessuto brevettato da Speedo, 20 volte più resistente dei normali costumi in lycra all'usura del cloro e in grado di asciugarsi ancora più velocemente. I capi realizzati in questo innovativo materiale mantengono inalterate nel tempo la brillantezza dei colori e la vestibilità, garantita anche grazie alla combinazione con il tessuto **4 Way Stretch** che offre la massima comodità unita ad una grande libertà di movimento. **Endurance 10**, a seguito del successo riscosso durante la passata stagione, torna sotto i riflettori con stampe e tinte sempre più brillanti, proponendosi sul mercato con una fascia di prezzo decisamente competitiva.

Tante le novità di prodotto lanciate in concomitanza della nuova campagna Get Speedo Fit e che faranno sicuramente breccia nel cuore dei nuotatori; per il pubblico femminile Speedo ha realizzato il nuovo **FocusPeak Kickback**, costume top del segmento in Endurance+, caratterizzato da nuove spalline in grado di garantire la massima agilità nei movimenti, supporto interno per il seno e da un busto rinforzato ma allo stesso tempo estremamente confortevole grazie ai morbidi e ammiccanti inserti in mesh.

Per l'uomo invece, Speedo ha pensato a **Rapidturn**, un mix di tecnica e comfort, anch'esso realizzato nel tessuto ENDURANCE+ e disponibile nella variante **aquashort** da 27 cm. Il nuovo costume presenta linee e cuciture che riprendono le caratteristiche dei capi più tecnici prodotti dal brand, garantendo comunque massima libertà e comodità.

Protagonista indiscusso della collezione Swim Fitness, è ancora la linea **Monogram**, diventata ormai firma identificativa di Speedo. Monogram offre una selezione di colori e sagome intramontabili, arricchiti dalla tipica **S**, per un look semplice ma molto elegante, senza dimenticare tenuta e durata, perfetta per tutti gli sportivi alla ricerca dell'alleato ideale durante ogni allenamento. Per l'uomo sarà disponibile la versione **slip**, **aquashort** e **jammer**, mentre per la donna si spazierà dal **pullback** all'intramontabile **muscleback**, nelle varianti due pezzi e intero.

Rivoluzione anche nel campo degli **accessori**. Oltre ad una nuova palette colori per dare un tocco di energia alle cuffie in silicone, in linea con la collezione tessile, Speedo presenta un nuovo prodotto nella linea Eyewear, gli occhialini **Aquapure**. Disponibili in versione Mirror e Normal, con modelli specifici per lui e per lei, sono dotati della nuova tecnologia IQ-FIT, studiata sulla morfologia di visi diversi per potersi adattare al meglio ad ogni profilo. Aquapure offre un elevato livello di comfort, riduce i segni intorno agli occhi e garantisce la massima tenuta anche in fase di tuffo e virata.

Per conoscere tutta la nuova collezione AI2013 visita il sito di [Speedo](#) o seguici sulla fanpage ufficiale [Speedo Italia](#)

Chi è Speedo

Marchio leader nel mondo swimwear, Speedo® rappresenta l'essenza del nuoto moderno. Grazie ad una storia lunga 80 anni costellata da continui sviluppi di nuove tecnologie, design innovativi e soluzioni rivoluzionarie, Speedo è a fianco di tutti gli appassionati di nuoto, dai principianti fino ai grandi atleti, tra cui il fenomenale Michael Phelps. E dall'inizio del 2009, anche il nostro Filippo Magnini è entrato a far parte della scuderia di Speedo. Sinonimo di swimwear, negli anni '20 Speedo® cambia la storia con il Racerback, il primo costume al mondo costruito con un tessuto diverso dalla lana. Un salto lungo 80 anni fino al 2008 quando Speedo® ridefinisce il concetto di swimwear con il Fastskin® LZR RACER® il costume più veloce e tecnicamente più avanzato mai creato. Nel frattempo le collaborazioni con stilisti come Comme des Garçons portano Speedo® ad incontrare i gusti dei consumatori sensibili alle tendenze fashion. Speedo® è di proprietà del gruppo Pentland Brands e viene distribuito in oltre 170 nazioni nel mondo. Per saperne di più visitate il sito www.speedo.com. SPEEDO, il marchio del boomerang, FASTSKIN, LZR PULSE, SPEEDO ENDURANCE, FLIPTURNS, FASTSKINS FSII, SPEEDO BIOFUSE, SWYM a LZR RACER sono marchi registrati da Speedo Holdings B.V. Il costume LZR RACER è protetto da diritti che regolamentano i brevetti internazionali.

Speedo è distribuito in Italia da OberSpeedo
Via Waltraud-Gebert-Deeg Str. 4 - 39100 Bolzano
Tel. +39 0471 533333
mail: info@speedo.it
website: www.speedo.it

Ufficio stampa Italia Go Up Communication
via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano
Mobile +39 3357323996
mail: elisa.eterno@goup.it
website: www.press-goup.it